# **CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT HỆ THỐNG**

## **1.1. Giới thiệu đề tài**

“Website bán vật tư, phụ tùng cơ khí công ty DnD” là website thương mại điện tử cung cấp đa dạng vật tư, phụ tùng cơ khí hỗ trợ thi công xây dựng hay lắp ráp thiết bị máy móc cơ khí với chất lượng tốt nhất và giá cả hợp lý đến khách hàng hay các nhà thầu khi mua sản phẩm.

Website cung cấp các chức năng bán hàng và giới thiệu sản phẩm của công ty đến khách với nhiều loại sản phẩm có kích thước khác nhau. Khách hàng có thể đặt mua hàng nhanh chóng hoăc liên hệ với công ty để được tư vấn và hỗ trợ miễn phí.

Website bán vật tư, phụ tùng cơ khí công ty DnD cung cấp các sản phẩm cho các đối tượng khách hàng, nhà thầu có nhu cầu thi công xây dựng hay lắp ráp thiết bị máy móc cơ khí.

Website này được phát triển với mong muốn hỗ trợ khách hàng có nhu cầu dễ dàng mua sắm và hiểu rõ hơn về sản phẩm qua thông tin chi tiết được đăng tải hoặc tư vấn trực tiếp.

## **1.2. Khảo sát các website bán vật tư, phụ tùng cơ khí**

Để xây dựng hệ thống “Website bán vật tư, phụ tùng cơ khí công ty DnD”, em đã tiến hành khảo sát một số hệ thống cung cấp phân phối vật tư, phụ tùng cơ khí, cụ thể như sau:

### **1.2.1. Website Thịnh Phát** [**(https://thinhphatict.com)**](https://thinhphatict.com/)

Khi khảo sát hệ thống website Thịnh Phát, em tổng hợp được một số thông tin sau:

* Quản lý sản phẩm: Sản phẩm được quản lý qua các thuộc tính như mã sản phẩm, tên sản phẩm, hình ảnh, đơn giá, mô tả chi tiết.
* Quản lý tin tức: Hệ thống cung cấp các thông tin liên quan đến sản phẩm và được quản lý qua mã tin tức, tiêu đề, hình ảnh, nội dung.
* Liên hệ: Khách hàng liên hệ với đơn vị quản lý qua các hình thức như email, số điện thoại, zalo, …

Hệ thống Thịnh Phát chủ yếu phục vụ cho khách hàng và nhà quản lý. Khách hàng tìm kiếm sản phẩm, tin tức và liên hệ công ty để được tư vấn hỗ trợ mua hàng. Đối với nhà quản lý, được cấp quyền quản trị quản lý các chức năng của hệ thống.

### **1.2.2. Website Nam Hải** [**(https://bulongnamhai.com)**](https://bulongnamhai.com/)

Qua quá trình khảo sát hệ thống website Nam Hải, những thông tin được tổng hợp gồm có:

* Quản lý sản phẩm: Sản phẩm được quản lý qua các thuộc tính như mã sản phẩm, tên sản phẩm, hình ảnh, đơn giá, mô tả chi tiết.
* Quản lý tin tức: Hệ thống cung cấp các thông tin liên quan đến sản phẩm và được quản lý qua mã tin tức, tiêu đề, hình ảnh, nội dung.
* Liên hệ: Khách hàng liên hệ với đơn vị quản lý qua các hình thức như email, số điện thoại, zalo, và các mạng xã hội khác.

Hệ thống Nam Hải chủ yếu được sử dụng bởi hai đối tượng chính là khách hàng và nhà quản lý. Khách hàng sẽ tìm kiếm sản phẩm, tin tức và liên hệ công ty để được tư vấn hỗ trợ mua hàng qua hệ thống. Nhà quản lý sẽ thực hiện các chức năng quản trị của hệ thống qua tài khoản được cung cấp.

## **1.3. Yêu cầu hệ thống**

Qua quá trình khảo sát và tổng hợp thông tin, hệ thống website cần có những yêu cầu bao gồm:

### **1.3.1. Yêu cầu chức năng**

**Đối với khách hàng**

Khi vào website, khách hàng có thể xem danh sách sản phẩm theo từng danh mục hay tìm kiếm sản phẩm cần mua một cách dễ dàng. Vì thế, hệ thống cần có các chức năng sau:

* Xem trang chủ
* Xem danh sách sản phẩm theo danh mục
* Tìm kiếm sản phẩm

Bên cạnh đó, khách hàng cũng có thể xem chi tiết thông tin sản phẩm và đặt mua các sản phẩm cần mua. Do đó, hệ thống phải có các chức năng như:

* Xem chi tiết sản phẩm, bình luận
* Giỏ hàng, thanh toán

Ngoài ra, để khách hàng có thể dễ dàng theo dõi tình trạng đơn hàng và giải đáp các thắc mắc liên quan đến đơn hàng hay sản phẩm thì website cần cung cấp các chức năng gồm:

* Xem danh sách đơn hàng
* Xem chi tiết đơn hàng
* Liên hệ

Hơn nữa, khi khách hàng muốn mua sản phẩm hay liên hệ với công ty qua website thì cần có tài khoản cá nhân. Do vậy, hệ thống cần có các chức năng:

* Đăng nhập, đăng ký tài khoản
* Cập nhạt thông tin tài khoản

**Đối với nhà quản lý**

Nhà quản lý cần có tài khoản username được cấp quyền để đăng nhập vào hệ thống và thực hiện các chức năng quản trị (xem/thêm/sửa/xóa), bao gồm:

* Đăng nhập
* Quản lý khách hàng
* Quản lý sản phẩm
* Quản lý danh mục
* Quản lý đơn hàng
* Quản lý bình luận (Xem/phản hồi)
* Báo cáo thống kê

### **1.3.2. Yêu cầu phi chức năng**

Bên cạnh những yêu cầu chức năng, hệ thống cũng cần đạt được những yêu cầu phi chức năng như sau:

**Yêu cầu giao diện**

* Giao diện website phải thân thiện, đơn giản, dễ sử dụng với màu sắc và font chữ thống nhất, bố cục mạch lạc rõ ràng.
* Các chức năng cần rõ ràng, dễ thực hiện, đúng với ý nghĩa và không nên chuyển trang quá nhiều.
* Nội dung ngắn gọn, súc tính, các tiêu đề nhãn mác cần thống nhất và dùng từ ngữ chính xác nhất.

**Yêu cầu hiệu quả**

* Tốc độ của website nhanh chóng, đảm bảo yếu tố tối ưu của web, thân thiện với các công cụ tìm kiếm (Search Engine Optimization - SEO).
* Hình ảnh, video và các yếu tố khác nên giảm thiểu tối đa dung lượng để tăng thời gian tải của web.
* Giao diện tương thích với mọi hệ điều hành, thiết bị điện tử và nội dung đảm bảo tính nhất quán thẩm mỹ với các độ phân giải khác nhau.

**Yêu cầu bảo mật**

Website cần đảm bảo tính bảo mật thông tin của khách hàng bằng cách mã hóa mật khẩu trong quá trình giao tiếp giữa máy chủ và máy khách. Đồng thời cần mã hóa mật khẩu trước khi lưu vào cơ sở dữ liệu.